



ROMAIN DE LA LLAVE



Chargé de Marketing digital

CONTACT

Date de naissance : 07/06/1990
Numéro de téléphone : 06 65 38 17 08
Mail : delallave.romain@gmail.com
Site internet : <http://www.recrutezromain.fr>

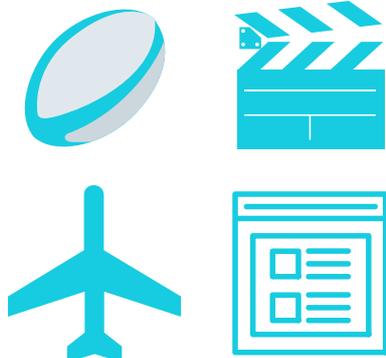
COMPETENCES

- Design Web,
- Design Print (maquettes, flyers, livres, PLV...),
- SEO / SEA,
- Gestion d'un serveur Web,
- E-commerce.

OUTILS PROFESSIONNELS

- Photoshop, Illustrator, InDesign,
- WordPress,
- Google Adwords,
- Google DFP,
- Facebook Ads, Instagram Ads, Pinterest Ads
- Waze Ads,
- Programmation,
- Google Analytics,
- Outils de mailings.

INTERETS



EXPERIENCES

Chargé de Webmarketing

Cotton Bird

Novembre 2019 - Actuellement

- e-CRM : Coordination et gestion du planning de campagnes emailing, Mise en place de scénarios de marketing automation, Mise en œuvre des campagnes emailing national et international, Pilotage et coordination avec l'équipe créa, Suivi des KPIs, Veille et benchmark des bests practices emailing : formats, plateformes, usages, réglementations...
- Stratégie marketing : Coordination, gestion du planning des opérations marketing (jeux concours, promotions...) et gestion du budget des différents leviers
- SMA : Mise en place des annonces sponsorisées Facebook, Instagram, Pinterest
- SEA : pilotage des campagnes Adwords en soutien avec une Agence.
- SEO : Rédaction des descriptifs produits, Optimisation SEO du blog Cotton Bird, Suivi du positionnement des mots clés stratégiques.

Traffic Manager

Groupe Midi Libre / La Dépêche

2015 - Septembre 2019

- Préparation en amont le paramétrage des campagnes publicitaires via Google DFP,
- Conseil, recommandations stratégiques et définition des objectifs des campagnes,
- Suivi et pilotage des leviers de trafic (SEO, SEM, E-mailing, Affiliation, Réseaux Sociaux, Retargeting, Display)
- Proposer des améliorations afin d'optimiser la performance des campagnes publicitaires.

Autres expériences

- *Gazon avenir : Missions Marketing*
- *Intimea : Community Manager*
- *Séjour linguistique en Écosse*
- *Aux parcs et jardins du Roussillon : Webmarketing / Infographie*

FORMATION

Chef de projet : Spécialisation Digital Marketing

OpenClassRooms

2017 - 2019

I.A.E PERPIGNAN	I.A.E PERPIGNAN	LYCEE FRANCOIS APAGO
MASTER ADMINISTRATION DES ENTREPRISES	LICENCE ECONOMIE ET GESTION	BAC SCIENCE ECONOMIQUE ET SOCIAL
Master spécialisé dans le management, la gestion et l'encadrement.	Licence axée sur l'acquisition de bases solides concernant l'économie générale (microéconomie, macroéconomie, théorie de la croissance) et la gestion (comptabilité, gestion financière...).	
2011-2013	2009/2011	2005/2008