



ROMAIN DE LA LLAVE

Chargé de campagnes digitales



CONTACT

Date de naissance : 07/06/1990
Numéro de téléphone : 06 65 38 17 08
Mail : delallave.romain@gmail.com
Site internet : <http://www.recrutezromain.fr>

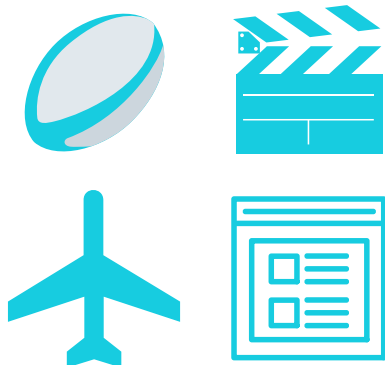
COMPETENCES

- Marketing Automation
- SEO / SEA,
- E-commerce,
- Design Web,
- Design Print (maquettes, flyers, livres,
- PLV...).

OUTILS PROFESSIONNELS

- Photoshop, Illustrator, InDesign,
- WordPress,
- Google Adwords/ Bing Ads,
- Google DFP,
- Facebook Ads, Instagram Ads, Pinterest Ads
- Waze Ads,
- Programmation,
- Google Analytics,
- Outils de mailings/Marketing automation : Omnisense, Selligent Marketing Cloud...

INTERETS



EXPERIENCES

Chargé de Campagnes Digitales

VIASANTE Mutuelle - Groupe AG2R La Mondiale
Septembre 2021 - actuellement

- e-CRM : Prendre en charge et paramétrer des campagnes marketing, digitales et omnicanales : réaliser les ciblages, concevoir des maquettes, suivre les envois, le tout depuis un outil de marketing automation (Selligent Marketing Cloud).
- Éditer, analyser et optimiser les rapports de campagne pour améliorer la performance et augmenter le ROI.
- Être force de proposition sur les arbitrages et optimisations à mettre en place en fonction de la stratégie marketing établie.

Chargé de Webmarketing

Cotton Bird
Novembre 2019 - Mai 2021

- e-CRM : Coordination et gestion du planning de campagnes emailing, Mise en place de scénarios de marketing automation, Mise en œuvre des campagnes emailing national et international, Pilotage et coordination avec l'équipe créa, Suivi des KPIs, Veille et benchmark des bests practices emailing : formats, plateformes, usages, réglementations...
- Stratégie marketing : Coordination, gestion du planning des opérations marketing (jeux concours, promotions...) et pilotage des différents leviers (SMA, SEO, SEA...)

Traffic Manager

Groupe Midi Libre / La Dépêche
2015 - Septembre 2019

- Préparation en amont le paramétrage des campagnes publicitaires via Google DFP,
- Conseil, recommandations stratégiques et définition des objectifs des campagnes...

Autres expériences

- *Gazon avenir : Missions Marketing*
- *Intimea : Community Manager*

FORMATION

Growth Marketing

Growth Tribes
Mai 2021 - Juin 2021

Chef de projet : Spécialisation Digital Marketing

OpenClassRooms
2017 - 2019

I.A.E PERPIGNAN	I.A.E PERPIGNAN	LYCEE FRANCOIS ARAGO
MASTER ADMINISTRATION DES ENTREPRISES	LICENCE ECONOMIE ET GESTION	BAC SCIENCE ECONOMIQUE ET SOCIAL
Master spécialisé dans le management, la gestion et l'encadrement.	Licence axée sur l'acquisition de bases solides concernant l'économie générale (microéconomie, macroéconomie, théorie de la croissance) et la gestion (comptabilité, gestion financière...).	
2011-2013	2009/2011	2005/2008
PERPIGNAN, FR	PERPIGNAN, FR	PERPIGNAN, FR